Catherine Grébaut-Arteau

Historienne de l'art, muséographe et ingénieur culturel - Références (extraits)

Patrimoine Mondial









AUDIT, INGÉNIERIE CULTURELLE

Bassin Minier (59-62)
2011-2012

Valorisation territoriale et patrimoniale.
Dynamique participative

Inscription 2012

Maître d'Ouvrage
Comité Régional du Tourisme
Nord-Pas de Calais

INTERPRÉTATION MÉDIATION CULTURELLE

Chemin de la Préhistoire
La Micoque (24)
Ouvert en 2006

Conception parcours piéton, VTT et équestre

Inscription 1979

Maître d'Ouvrage
Pôle International de la Préhistoire (PIP)
Les Eyzies de Tayac

FORMATION

Cité impériale de Thang Long
Région Hanoï -Vietnam
2012

Élaborer et guider une visite Patrimoine Mondial,
mode d'emploi

Inscription 2010

Maître d'Ouvrage
Comité Régional du Tourisme
Île-de-France

ILS ONT DIT

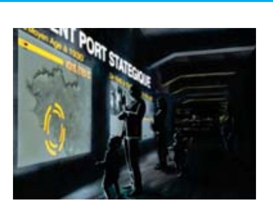
« Une offre touristique à visage humain. Le pari du Comité régional de tourisme est de placer la population du bassin minier au coeur de sa stratégie de promotion du territoire. Dans la perspective de l'ouverture du Louvre à Lens et du classement espéré du bassin minier à l'Unesco, un diagnostic culturel du territoire est actuellement mené par Catherine Arteau. Une étude innovante qui se met à l'écoute des acteurs locaux, de leur expérience et de leur ressenti pour pouvoir ensuite construire notre discours touristique ».

celine.debette@nordeclair.fr - 22 Septembre 2011

Culture, Environnement






MUSÉOGRAPHIE ET A.M.O.

Le parc de l'Estuaire de la Gironde
Pôle-Nature (17)
2004-2007

Ouvert depuis juin 2005

Maître d'Ouvrage
Conseil Général
de Charente-Maritime

MUSÉOGRAPHIE ET A.M.O.

Base de sous-marins de Lorient
« La Flore » (56)
2003-2010

Un beau succès public depuis l'ouverture, 100.000 visiteurs en un an ½ vs prévisions 45.000 visiteurs

Ouvert depuis mai 2010

Maître d'Ouvrage
Communauté d'Agglomération
du Pays de Lorient

DIRECTION DE PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

Musée de l'Homme - Paris
2007-2009

Concept du « musée laboratoire ».
Stratégie de mise en œuvre du projet de rénovation de la programmation, muséologique et architecturale (objectifs, moyens, procédures…)

Ouverture prévue 2015

Maîtres d'Ouvrage
Ministères de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et
Ministère de l'Environnement

ILS ONT DIT

« Ce nouveau parc est une porte ouvrant sur l'estuaire. Il est destiné à ceux pour qui la nature devient peu à peu un simple décor, un cadre de vie qu'ils n'ont plus besoin de cultiver pour exister. Une véritable réussite esthétique, un formidable outil touristique, un espace clef dans le dispositif des pôles nature. Doté d'un parcours muséographique innovant, il est destiné à faire passer un message sur l'origine, la formation et l'évolution d'un vaste espace de vie …entre les deux rives de la Gironde… et l'Océan »

P.B. Extraits, Sud-Ouest 19 juin 2005

Vin, Vignes, Civilisation





CENTRE CULTUREL DU VIN BORDEAUX

Conception muséographique autour d'une proposition :
« Quelle est donc la singularité de Bordeaux au cœur du monde du vin ? » et déclinaison des modules annexes (librairie, boutique, restaurant).
+ A.M.O.

1995-2003

UNE PLATE-FORME CULTURE-COMMERCE-TOURISME

Conception d'un point de rencontre haute technologie à vocation économique sur les quais au hangar 17.
Le binôme, côté fleuve, de l'espace muséographique des chais.
+ A.M.O.

2000-2003

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

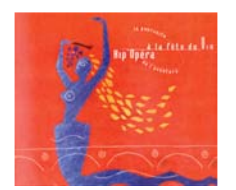
Certificat de viticulture (2012)
Certificat d'œnologie (2012)
Université du Vin
de Suze-la-Rousse (Drôme)

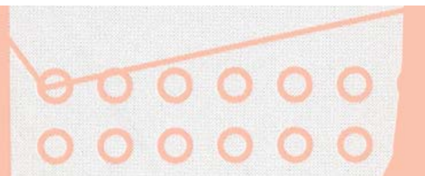
ILS ONT DIT

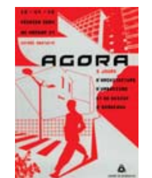
« Portrait. Sa terre la rappelle, avec ses vignes qui descendent les collines de Saint-Émilion, où elle est née. Après de belles aventures, dont la création de l'Institut du monde arabe, à Paris, elle revient sauver les derniers chais des Chartrons. Catherine Arteau mêle l'évolution de la société à la grande tradition viticole. Son objectif : « restituer au vin sa vocation d'objet de civilisation ».

R.B. L'express du 21 au 27 septembre 2000

Événementiel Bordeaux









FÊTE DU VIN 1ÈRE : 1998 PUIS 2000

A.M.O.
Poser les bases populaires d'un événement pérenne, cohérent avec une ville en mouvement et l'image hautement qualitative de son vin (mobilisation des habitants, médiation culturelle et partenaire de l'agence maître d'œuvre).

FÊTE DU FLEUVE 1ÈRE : 2001

A.M.O.
Accompagner les organisateurs sur les paramètres qui ont fait la réussite des premières éditions de la Fête du Vin (mobilisation des habitants, médiation et conception sur la thématique de la ville qui se retourne vers son fleuve).

AGORA - 1ÈRE : 2004 « RÉINVENTONS LA VILLE »

« Vous avez été commissaire d'Agora 2004, biennale d'architecture, d'urbanisme et de design de Bordeaux et avez par votre implication et votre exigence, contribué à faire avancer la réflexion sur les enjeux de la ville et le projet urbain de Bordeaux… »
Alain Juppé, 11 septembre 2012

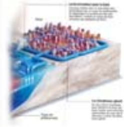
ILS ONT DIT

« Pas compliquée dans sa tête, à l'aise et cordiale, Catherine Arteau avait pour mission de réussir l'ancrage populaire de la Fête du vin. Elle est allée sur le terrain, dans les quartiers, elle a rencontré les gens des associations, des centres d'animation, des centres sociaux, des maisons de quartier. Et elle s'est plutôt bien débrouillée… Pas de bonne parole, au fur et à mesure que les projets prenaient corps, ils étaient mis en réseau dans des échanges inter quartiers de manière à établir des passerelles et créer des complicités. Vingt deux fêtes. Partout l'évocation du vin. Partout une fête partagée. Partout un programme singulier ».

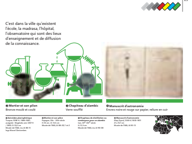
Sud-Ouest, 26 juin 1998

Éxpérimentation, évaluation










RECHERCHE
(TRAVAUX EN COURS)

Membre du « laboratoire évaluatif » de la Société Française d'Évaluation. Groupe Utilité Sociale.

ACTION 2011-2012

Musée Institut du Monde Arabe (Paris) : .ACDC. dernière expérimentation: 50 stagiaires en recherche d'emploi. 15 ont vu leur chemin vers l'emploi facilité.

PUBLICATION 2010

« Comment évaluer la culture autrement ? » dans « La notion d'utilité sociale au défi de son identité ».
Éditions L'Harmattan et SFE

Création de l'Agence d'expérimentation et de développement par la Culture.ACDC. Recherche-action avec comme thématique de travail : la culture en ressource stratégique. 2007-2012